

1. Affiliate-Wettbewerb Europas: 10.000 € für die beste Idee

Rohrdorf / Ebersberg 6.09.2005 – Der Hauptgewinn von 10.000 € ist vergeben: Die Jury entschied zugunsten einer Idee. Mehrere Hundert Teilnehmer, ausgezeichnete Performancedaten und viele sehr gute Ideen – die Ergebnisse des 1. Affiliate-Wettbewerbs Europas haben die Erwartungen übertroffen.

Der Hauptgewinn von 10.000 € im 1. Affiliate-Wettbewerb Europas geht an Daniela Schmidt aus Frankfurt (Oder), die gleich mehrere ausgezeichnete Ideen einbrachte: Ein Shop-Generator, ein RSS-Feed Generator und eine Online-Auswahlhilfe für Fahrräder überzeugten die Jury. "Die vielen guten Ideen, die uns in den letzten Tagen erreichten, haben uns überrascht. Die Vergabe des Hauptgewinns ist uns daher nicht leicht gefallen. Die Einsatzmöglichkeiten und das Marketingpotenzial der Ideen haben schließlich den Ausschlag gegeben," so Rafael Badziag, Geschäftsführer von Raddiscount.

Auch die Performance erreichte ein hohes Niveau. Über 160 Sales mit einem Umsatz von 61.538 € erzielte der Spitzen-Performer, der gleich mit fünf Partner-Ids am Wettbewerb teilnahm. Dies bedeutet Platz 2 im Wettbewerb. Auf dem dritten Platz findet sich Markus Burkert aus Erlach in Österreich, der drei hochkarätige Ideen einreichte. Diese beiden Partner erhalten je einen hochwertigen Elektroroller.

Den vierten und letzten Wettbewerbsabschnitt vom 17. bis 31. August gewann in der Kategorie "Performance" ein Partner, der in der vierten Etappe 3.354 € mehr Umsatz als in der dritten Etappe erzielte. Für die beste Idee, gleich einem ganzen Bündel an Marketingvorschlägen, wurde www.eurogrube.de ausgezeichnet. Beide Gewinner erhalten je einen Elektroroller.

"Das Ende des Wettbewerbs ist natürlich noch nicht das Ende unserer Aktionen, sondern erst ein Anfang. Ab Oktober legen wir noch eins drauf", kündigt Rafael Badziag an. "Wir sind jetzt schon gespannt, ob unsere neue Idee genauso erfolgreich wie dieser Wettbewerb sein wird."

www.affiliate-wettbewerb.de

In Zusammenarbeit mit affilinet (www.affili.net) veranstaltete Raddiscount (www.raddiscount.de) vom 5. Juli bis zum 31. August den ersten hochdotierten Affiliate-Wettbewerb Europas. Alle Informationen zum Wettbewerb sind unter www.affiliate-wettbewerb.de zu finden. Das offizielle Supportforum wurde von 100partnerprogramme.de bereit gestellt.

Weitere Informationen zum Wettbewerb

Ulrich Greune
Riedwiese 13/1
72229 Rohrdorf
Telefon: 07452-60056-18
Fax: 07452-60056-12
E-Mail: affiliate-wettbewerb@raddiscount.de
Internet: www.affiliate-wettbewerb.de

PRESSEMELDUNG

06. September 2005



Raddiscount

Raddiscount ist der Pionier unter den Online-Shops für Sportartikel im deutschsprachigen Raum und gehört zu den Marktführern in seiner Branche.

Die Personengesellschaft (Inh. Danuta Badziag) wurde 1995 gegründet und ist schon seit 1998 mit dem Shop www.raddiscount.de im Web vertreten. Der Online-Shop bietet die breiteste Auswahl an hochwertigen Markenfahrrädern im deutschsprachigen Raum.

Als erster Online-Shop der Branche erhielt Raddiscount das Gütesiegel „Trusted Shops“.

Als mehrfacher Testsieger beansprucht der Shop für sich, der komfortabelste Shop der Branche zu sein.

Das Raddiscount Partner-Programm wird seit Februar 2000 bei affilinet betrieben und ist damit eines der ersten und langjährig erfolgreichsten Partner-Programme Deutschlands.

Über affilinet

Die affilinet GmbH betreibt unter www.affili.net das erfolgreichste Affiliate Netzwerk im deutschsprachigen Raum.

Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) zusätzliche Verdienstmöglichkeiten. Bei affilinet, das monatlich über drei Milliarden AdImpressions generiert, sind zur Zeit mehr als 700 Affiliate-Programme aktiv sowie über 200.000 Publisher-Websites registriert. Das Angebot umfasst neben dem klassischen Affiliate Netzwerk Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen, sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

affilinet ist seit mehr als acht Jahren im Online-Marketing aktiv. Namhafte Unternehmen wie 1&1, ADAC, comdirect, Deutsche Bahn, Otto oder eBay und Yahoo! nutzen und vertrauen auf seinen Qualitätsservice.

Die affilinet GmbH ist eine Tochtergesellschaft der AdLINK Internet Media AG und somit Teil des United Internet Konzerns.

100partnerprogramme

100partnerprogramme.de ist ein Info-Portal rund um Partnerprogramme und Affiliate-Marketing. Dabei tritt

100partnerprogramme.de für sauberes Affiliate Marketing ein. Ziel und wichtige Erfolgsgrundlage ist eine faire

Partnerschaft zwischen Affiliate und Merchant. "Macher" von 100partnerprogramme.de ist Karsten Windfelder. Als langjähriger Journalist und Chefredakteur sowie Produktmanager in der Telekommunikationsbranche sammelte er umfangreiche Erfahrungen.

Pressekontakt:

Sabine Haase

Pressesprecherin affilinet

affilinet GmbH

Langwied 13

D-85560 Ebersberg

Fon: +49.8092.85779.0

eMail: presse@affili.net